

PROTÉGÉ buka mata mahasiswa

*Tanam minat
cebuti bidang
keusahawanan*

NORHASPIDA YATIM

KUALA TERENGGANU

Program latihan keusahawanan, Profesional Training and Education for Growing Entrepreneurs (PROTÉGÉ) yang dianjurkan di Universiti Sultan Zainal Abidin (UniZA), Khamis lalu membuka mata pelajar untuk menanam azam mencebuti bidang keusahawanan.

Antara pelajar yang ditemui pada program berkenaan, mengakui memperoleh banyak manfaat hasil inisiatif latihan yang dianjurkan oleh agensi di bawah Kementerian Pembangunan Usahawan itu.

Pelajar Bahasa Inggeris dan Komunikasi, Fakulti Bahasa dan Komunikasi UniZA, Nurhanisah Haziqah Mat Johan, 23, berkata, cara penyampaian setiap penceramah jempolan mudah difahami sekali gus memberi semangat dan motivasi buatnya untuk mencebuti bidang keusahawanan.

"Bagi saya, amat bagus jika pelajar sertai bidang keusahawanan dari awal sama ada sepenuh masa atau sambil. Kerjaya keusahawanan ini boleh dikembangkan dan tidak hanya fokus terhadap akademik semata-mata," katanya.

Sementara itu, pelajar jurusan diploma Undang-Undang, Farahanis Nabilah Mohd Aziran, 20, berkata, selama ini dia ada terfikir untuk membuka perniagaan, tetapi tidak mempunyai keyakinan disebabkan masalah modal perniagaan.

"Selepas mengikuti PROTÉGÉ, banyak kaedah-kaedah yang dipelajari dan saya makin berminat untuk sertai perniagaan dan mencebuti bidang keusahawanan. Mungkin selepas habiskan diploma ini, saya akan serius dalam bidang ini," katanya.

Seorang lagi pelajar jurusan sama, Nur Safina Sida Baharum Shah, 20, berkata, PROTÉGÉ berjaya membuka matanya untuk menyertai bidang keusahawanan.

"Sebelum ini saya tidak terfikir untuk masuk dalam bidang keusahawanan sebab saya tidak berminat. Sekarang saya mula berminat terhadap bidang ini dan akan mencebutinya selepas menamatkan pengajian di peringkat ijazah," katanya.

Sementara itu, Kementerian Pembangunan Usahawan menyasarkan seramai 50,000 graduan mencebuti bidang keusahawanan menerusi program latihan keusahawanan, Profesional Training and Education for Growing Entrepreneurs (PROTÉGÉ).

Ketua Sekretariat PROTÉGÉ, No-



Norashikin Ismail (tengah), merakamkan kenangan bersama mahasiswa dan warga UniZA serta agensi-agensi di bawah MED yang menyertai Program Hari Kesedaran Kerjaya dan Keusahawanan bersama PROTÉGÉ yang telah berlangsung baru baru ini.

rashikin Ismail berkata, setakat ini seramai 15,000 graduan telah dilatih di bawah program itu sejak ia diperkenalkan pada 28 Januari lalu.

Menurutnya, program itu memberi manfaat kepada 130,000 graduan sejak ia diperkenalkan menerusi Skim Latihan 1Malaysia (SLIM) pada 1 Jun 2011.

"Di peringkat permulaan, kita bekerjasama dengan pihak universiti untuk membentuk kesedaran dalam kalangan graduan terhadap bidang keusahawanan," katanya ketika ditemui media sempena program Hari Kesedaran Kerjaya dan Keusahawanan bersama PROTÉGÉ serta agensi-agensi di bawah MED di Dewan Al-Mukhtafi Billah Shah, Universiti Sultan Zainal Abidin (UniZA), Khamis lalu.

Turut hadir, Pengarah Pusat Alumni dan Pembangunan Kerjaya (PAPK) UniZA, Syed Mohd Azmi Syed Ab. Rahman dan Pengarah Alumni, Keusahawanan dan Jaringan Masyarakat UniZA, Dr Roslan Awang.

Mengulas lanjut, Norashikin berkata, sebanyak 14 universiti akan dikunjungi bulan ini bagi melatih dan membimbing pelajar dalam usaha melahirkan lebih ramai usahawan yang kompetitif dan bersedia ke pasaran global.

Antaranya, Universiti Sains Malaysia (USM), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM), Universiti Teknologi Mara (UiTM), Universiti Malaysia Pahang (UMP), Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS), Universiti Malaysia Sabah (UMS), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Universiti Sultan Zainal Abidin (Un-



FARAHANIS NABILA



NUR SAFINA SIDA



NURHANISAH HAZIQAH

Graduan perlu cuba menjadi 'job creators' berbanding 'job seekers' bagi menjamin kerjaya yang lebih baik dalam arus kerjaya yang penuh cabaran pada masa akan datang. - Norashikin

iZA), Universiti Malaysia Perlis (UNIMAP), Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM), Universiti Pertahanan Nasional Malaysia (UPNM), Universiti Putera Malaysia (UPM) dan Universiti Malaysia Terengganu (UMT).

Bagi menarik minat pelajar, kita menyediakan slot bersama ikon dan selebriti bagi setiap program di universiti.

"Para pelajar akan memperoleh manfaat daripada perkongsian yang diberikan oleh ikon dan selebriti yang dijemput di samping mendapat pengetahuan baharu hasil perkongsian bersama usahawan-usahawan yang telah berjaya.

"Ini adalah peluang keemasan bagi setiap pelajar untuk mendapatkan sebanyak mungkin ilmu daripada perkongsian pengalaman oleh tetamu jemputan untuk mereka merangka sendiri perjalanan kerjaya selepas ini," katanya.

Dalam pada itu, Norashikin menekankan aspek keusahawanan sebagai persediaan kepada golongan muda terutama para graduan bagi menjana pendapatan selaku job creators (mencipta peluang pekerjaan)

berbanding menjadi job seekers (pencari kerja).

Beliau berkata, PROTÉGÉ akan menganjurkan beberapa program keusahawanan berskala lebih besar di institusi pengajian tinggi awam (IPTA), September depan.

Mampu ubah pemikiran graduan

Sementara itu, Syed Mohd Azmi berkata, kebolehpasaran UniZA menunjukkan peningkatan saban tahun dengan catatan sebanyak 79 peratus pada 2018, meningkat sebanyak 10 peratus berbanding tahun 2016.

Katanya, kerjasama yang dibentuk menerusi PROTÉGÉ diharapkan dapat meningkatkan lagi kebolehpasaran graduan serta meningkatkan kesedaran pelajar terhadap peluang membina kerjaya yang lebih baik menerusi bidang keusahawanan.

"Kita berterima kasih kepada PRO-

TÉGÉ yang telah memperkenalkan program ini di universiti dan kita harap kerjasama ini akan diteruskan pada masa akan datang.

Program Hari Kesedaran Kerjaya dan Keusahawanan bersama PROTÉGÉ yang menampilkan penyanyi, Sufian Suhaimi di Dewan Al-Mukhtafi Billah Shah, UniZA dihadiri oleh mahasiswa UniZA.

Sufian Suhaimi terbit buku puisi

Selebriti jemputan sempena program Hari Kesedaran Kerjaya dan Keusahawanan bersama PROTÉGÉ di UniZA, Sufian Suhaimi turut berkongsi pengalaman bersama peserta yang hadir ke program itu.

Katanya, dunianya tidak hanya tertumpu terhadap bidang nyanyian, sebaliknya bidang keusahawanan dan perniagaan juga menjanjikan pulangan yang lumayan.

Terbaharu, Sufian yang juga alumni UniZA berkata, dia kini dalam proses menerbitkan buku puisi berjudul Senandika Sufian Suhaimi yang dijangka disiapkan hujung tahun ini.

"Dua tahun kebelakangan ini, banyak kenangan yang saya lalui, ada manis, pahit, jadi, setiap saat itu saya terjemahkan dalam hidup saya dan berkongsi dengan orang lain juga.

"Buku yang bakal diterbitkan ini bukan mengenai Sufian Suhaimi, ia menyentuh mengenai pandangan saya terhadap kehidupan, itu yang saya terjemahkan dalam bentuk puisi," katanya.

Katanya, setakat ini, buku sebanyak 70 muka surat itu telah siap sebanyak 80 peratus memuatkan satu puisi di setiap helaian.

Ditanya tempoh untuk menyiapkan buku yang akan diterbitkan oleh Universiti Utara Malaysia (UUM) itu, katanya ia memakan masa selama setahun.

"Saya menulis sejak di UniZA lagi kerana di sini saya kenal muzik, komposisi lagu ditambah pula kawan-kawan saya suka baca buku puisi dan cerpen. Jadi sekarang adalah masanya untuk saya kongsi bersama," katanya.



Sufian menunjukkan draf buku yang akan diterbitkannya